



Raport za I półrocze 2009

Index Copernicus International S.A.

Warszawa, dnia 4 sierpnia 2009 roku

Spis treści:

I. Pismo Zarządu	3
II. Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego	5
III. Wprowadzenie do sprawozdania finansowego Index Copernicus International S.A. za I półrocze 2009 roku.....	6
IV. Sprawozdanie finansowe Index Copernicus S.A. za I półrocze 2009 r.....	11
Bilans na dzień 30.06.2009 r. wraz z danymi porównywalnymi	11
Rachunek zysków i strat (wariant porównawczy) za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2009 r. wraz z danymi porównywalnymi	14
V. Sprawozdanie Zarządu z działalności Index Copernicus International S.A. w I półroczu 2009 roku.	15
VI. Oświadczenia Zarządu	32

I. Pismo Zarządu

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy!

Rok 2008 był rokiem debiutu Index Copernicus International na rynku NewConnect. Pierwsze półrocze 2009 to z kolei ważny okres dostosowywania strategii Index Copernicus do zmieniającego się otoczenia biznesowego. Nowy zarząd, powołany w marcu 2009, realizując misję stworzenia globalnego Systemu Współpracy Naukowej Index Copernicus, przygotował nową strategię rozwoju firmy do roku 2012.

Główne założenia nowej strategii to:

- Znaczący wzrost przychodów poprzez pełne wykorzystanie istniejących produktów i modeli biznesowych w ramach Systemu Index Copernicus ze szczególnym uwzględnieniem działalności w obszarze projektów badawczych i wydawnictw naukowych.
- Komercyjne wykorzystanie Systemu IC Scientists i IC Institutions na poziomie polskim i europejskim.
- Dalszy rozwój funkcjonalności Systemu Index Copernicus i definiowanie nowych produktów z potencjałem komercyjnym.
- Ukierunkowanie działań i kontroli w obszarach kluczowych kompetencji obejmujących sprzedaż i marketing, IC GCP (badania kliniczne), rozwój i obsługa techniczna Systemu InexCopernicus.
- Znaczącą redukcję kosztów prowadzenia działalności operacyjnej poprzez ukierunkowanie działań na obszary zdefiniowane w strategii i reorganizację struktury działów wsparcia

Prezentowane wyniki finansowe za pierwsze półrocze 2009 r. uwzględniają jednorazowe koszty związane z wdrażaniem nowej strategii, która pociągnęła za sobą reorganizację struktury spółki i rozbudowę kluczowych kompetencji wewnątrz Index Copernicus, ze szczególnym uwzględnieniem obszaru technologii informatycznych. Pozwoliło to na rezygnację z usług zewnętrznych podwykonawców i optymalizację kosztów obsługi informatycznej systemu, co powinno znaleźć odzwierciedlenie już w wynikach kolejnego okresu rozliczeniowego.

Celem działań podjętych przez nowy zarząd jest poprawa wskaźników finansowych już w drugim półroczu 2009 i uzyskanie pozytywnego wyniku finansowego netto w roku 2010.

Szacujemy, że w wyniku działań podjętych przez zarząd, przewidywana sprzedaż w całym roku 2009 osiągnie poziom 2 mln PLN i będzie o 25% wyższa w porównaniu z rokiem 2008.

Widoczna obecnie różnica pomiędzy wynikami pierwszego półrocza 2008 i 2009 r. jest spowodowana faktem uwzględnienia w przychodach ze sprzedaży za pierwsze 6 miesięcy 2008 roku jednorazowego wpływu w wysokości 216 000 PLN z projektu pilotażowego realizowanego od we współpracy ze State University of New York od 2007 r. Po wyłączeniu tej kwoty, przychody ze sprzedaży ICI utrzymały się podczas pierwszych 6 miesięcy 2009 na podobnym poziomie, jak w roku 2008.

Niezależnie od podjętych działań na rzecz optymalizacji kosztów i restrukturyzacji, w pierwszym półroczu 2009 Index Copernicus:

- Kontynuował strategiczną współpracę z firmą Google, mającą na celu w archiwizację w zasobach Google Scholar dorobku naukowego niepublikowanego do tej pory w formie elektronicznej.
- Uruchomił platformę Partner Search Facilitator na zlecenie Krajowego Punktu Kontaktowego (agenda MNiSW) w ramach 7-go Programu Ramowego Unii Europejskiej.
- Przygotował nowe funkcjonalności i modyfikacje „IC Institutions” na zlecenie Ośrodka Przetwarzania Informacji przy Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego.
- Rozpoczął komercyjny wykorzystanie Modułu Publisher Panel – panelu wspomagającego proces redakcyjny specjalistycznych czasopism naukowych.
- Istotnie zwiększył liczbę ewaluowanych wydawnictw naukowych w ramach IC Journal Master List wykorzystującej obiektywną wieloparametryczną metodologię oceny Index Copernicus.
- Realizował strategię rozwoju kompetencji w obszarze badań klinicznych poprzez podpisanie nowych umów na zarządzanie badaniami klinicznymi faz I – IV i badaniami biorównoważności.

W pierwszym półroczu ukonstytuowała się również i odbyła pierwsze spotkanie Rada Ekspertów ICI, w skład której weszli Sebastian Bogusławski, Łukasz Wejchert, Marek Sowa, Jarosław Pachowski i Dariusz Żuk. Zaproszenie do Rady Ekspertów przyjął również prof. Jerzy Buzek – przewodniczący Parlamentu Europejskiego, a o pracach Rady jest informowana prof. Barbara Kudrycka - minister nauki i szkolnictwa wyższego. Rada ma opiniować i wspierać rozwój systemu Index Copernicus jako elementu światowego systemu naukowego zarówno na poziomie merytorycznym, jak i w zakresie promowania serwisu w europejskich i światowych kręgach naukowo-biznesowych.

Przyjęta w I półroczu 2009 r. strategia spółki na lata 2009 – 2012 ma na celu podniesienie wartości Index Copernicus dla akcjonariuszy poprzez znaczący wzrost przychodów i uzyskanie pozytywnego wyniku netto oraz ciągłe rozwijanie systemu IC i umacnianie marki Index Copernicus.

W imieniu Index Copernicus International S.A. przedstawiam Raport za okres od 1 stycznia. do 30 czerwca 2009 r.

Z poważaniem,



Andrzej Cudny

Prezes Zarządu
Index Copernicus International S.A.

II. Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego

	W tys. PLN	W tys. EUR
Dane w tys. zł/EUR	1 stycznia 2009 – 30 czerwca 2009	1 stycznia 2009 – 30 czerwca 2009
Przychody ze sprzedaży	673,3	150,6
Zysk (strata) ze sprzedaży	-616,6	-138,0
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	-615,3	-137,7
Zysk (strata) z działalności gospodarczej	-618,9	-138,5
Zysk (strata) brutto	-618,9	-138,5
Zysk (strata) netto	-506,4	-113,3
Aktywa razem	5.311,8	1.188,4
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	732,7	163,8
Kapitał (fundusz) akcyjny	7.775,8	1.739,7
Kapitał własny	4.579,7	1.024,6
Liczba akcji (szt)	7.775.838	7.775.838
Zysk (strata) na jedną akcję (zł/EUR)	-0,07	-0,01
Wartość księgową na jedną akcję (zł/EUR)	0,59	0,13

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe wg średniego kursu NBP na dzień 30 czerwca 2009 roku: 4,4696 EUR/PLN; pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych wg średniego kursu NBP za okres 01.01.2009 – 30.06.2009: 4,4707 EUR/PLN.

III. Wprowadzenie do sprawozdania finansowego Index Copernicus International S.A. za I półrocze 2009 roku.

1. Index Copernicus International Spółka Akcyjna została zawiązana w drodze przekształcenia z Medical Science International Sp. z o.o. W dniu 16 października 2007 r. Spółka Akcyjna została zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta st. Warszawy w Warszawie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000290680. Czas trwania Spółki jest nieograniczony.
2. Siedziba Spółki znajduje się w Warszawie. Adres: Al. Jerozolimskie 146 C 02-325 Warszawa.
3. Podstawowym przedmiotem działalności Spółki w I półroczu 2009 roku była działalność wydawnicza. Przedmiotem działalności Spółki wg Polskiej Klasyfikacji Działalności jest:

- 1) Doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania (74.14.A),
- 2) Działalność holdingów (74.15.Z),
- 3) Wydawanie książek (22.11.Z),
- 4) Wydawanie Gazet (22.12.Z),
- 5) Wydawanie czasopism i wydawnictw periodycznych (22.13.Z),
- 6) Pozostała działalność wydawnicza (22.15.Z),
- 7) Drukowanie gazet (22.21.Z),
- 8) Działalność poligraficzna pozostała, gdzie indziej nie sklasyfikowana (22.22.Z),
- 9) Introligatorstwo (22.23.Z),
- 10) Działalność graficzna pomocnicza (22.25.Z),
- 11) Transmisja danych (64.20.C),
- 12) Działalność telekomunikacyjna pozostała (64.20.G),
- 13) Działalność związana z bazami danych (72.40.Z),
- 14) Przetwarzanie danych (72.30.Z),
- 15) Reklama (74.40.Z),
- 16) Działalność związana z organizacją targów i wystaw (74.87.A),
- 17) Działalność usługowa związana z przygotowaniem druku (PKD 22.24.Z),
- 18) Reprodukacja komputerowych nośników informacji (PKD 22.33.Z),
- 19) Działalność agentów specjalizujących się w sprzedaży określonego towaru lub określonej grupy towarów, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 51.18.Z),
- 20) Sprzedaż hurtowa pozostałych artykułów użytku domowego i osobistego (PKD 51.47.Z),
- 21) Sprzedaż hurtowa realizowana na zlecenie (PKD 51.1),
- 22) Sprzedaż hurtowa komputerów, urządzeń peryferyjnych i oprogramowania (PKD 51.84.Z),
- 23) Sprzedaż hurtowa pozostałych maszyn i urządzeń biurowych oraz mebli biurowych (PKD 51.85.Z),
- 24) Działalność centrów telefonicznych (call center) (PKD 74.86.Z),
- 25) Działalność związana z tłumaczeniami i usługami sekretarskimi (PKD 74.85.Z),
- 26) Działalność edycyjna w zakresie oprogramowania (PKD 72.21.Z),

- 27) Działalność w zakresie oprogramowania, pozostała (PKD 72.22.Z),
- 28) Badanie rynku i opinii publicznej (PKD 74.13.Z),
- 29) Działalność bibliotek innych niż publiczne (PKD 92.51.B),
- 30) Rozpowszechnianie filmów i nagrań wideo (PKD 92.12.Z),
- 31) Działalność radiowa i telewizyjna (PKD 92.20.Z),
- 32) Działalność badawczo – rozwojowa (PKD 73),
- 33) Kształcenie ustawiczne dorosłych i pozostałe formy kształcenia, gdzie indziej niesklasyfikowane (PKD 80.42.B),
- 34) Wydawanie nagrań dźwiękowych (PKD 24.14.Z),
- 35) Działalność komercyjna gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 74.8),
- 36) Kupno i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek (PKD 70.12.Z),
- 37) Wynajem nieruchomości na własny rachunek (PKD 70.20.Z),
- 38) Prace badawczo-rozwojowe w dziedzinie nauk medycznych i farmacji (PKD 73.10.F);
- 39) Działalność archiwów (PKD 92.51.C);

4. Sprawozdanie finansowe Spółki obejmuje informacje finansowe za okres od 01 stycznia do 30 czerwca 2009 r.
5. W składzie Jednostki nie występują samobilansujące oddziały (równorzędne).
6. Sprawozdanie finansowe sporządzone zostało przy założeniu kontynuowania działalności Spółki.
7. Przy sporządzaniu sprawozdania finansowego, w zakresie w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru, Spółka kierowała się następującymi zasadami (polityką) rachunkowości:

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z rozdziałem 4 i 5 ustawy o rachunkowości oraz rozporządzeniem o instrumentach finansowych. Spółka posiada dokumentację opisującą przyjęte przez nią zasady rachunkowości stosowane w sposób ciągły. Istotnym elementem tej dokumentacji jest zbiór określonych zasad i metod wyceny aktywów i pasywów oraz ustalania wyniku finansowego, w tym zasad, co do których Spółka miała w świetle ustawy o rachunkowości, prawo wyboru rozwiązań lub stosowania uproszczeń. Sprawozdanie finansowe sporządzono stosując poniżej opisane zasady rachunkowości:

Wartości niematerialne i prawne ujmuje się w księgach według cen ich nabycia i umarza metodą liniową Odpisy amortyzacyjne dokonywane są począwszy od miesiąca następującego po miesiącu oddania wartości niematerialnej i prawnej do używania. Do ustalenia okresu amortyzacji, przyjęto ekonomiczną użyteczność tych składników majątkowych. Wykazane w bilansie wartości niematerialne obejmują aport wniesiony do Spółki w postaci praw do patentów, przyjęto, że okres ekonomicznej użyteczności tych praw wyniesie 15 lat. Dlatego stawka amortyzacji przyjęta przez Spółkę wynosi 6,7% rocznie.

Przy określaniu amortyzacji wartości niematerialnych i prawnych przyjmuje się, że wszystkie składniki poniżej wartości 3.500 złotych są jednorazowo umarzane

Do **środków trwałych** zaliczane są rzeczowe aktywa trwałe (z wyjątkiem inwestycji) kontrolowane przez spółkę, kompletne i zdadne do użytkowania na dzień przyjęcia ich do eksploatacji o przewidywanym okresie użytkowania powyżej 1 roku. Wartość początkową środków trwałych ustala się według cen nabycia, kosztów wytworzenia lub wartości po aktualizacji wyceny i powiększa o koszty ich ulepszenia. W bilansie rzeczowy majątek trwały

jest wykazywany w wartości netto, tj. pomniejszony o skumulowaną amortyzację z uwzględnieniem odpisów z tytułu trwałej utraty wartości.

Odpisów amortyzacyjnych dokonuje się począwszy od pierwszego dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym przyjęto do używania środek trwały, do końca tego miesiąca, w którym następuje zrównanie wartości odpisów amortyzacyjnych z jego wartością początkową, lub w którym środek trwały przeznaczono do likwidacji, sprzedano lub stwierdzono jego niedobór. Do ustalenia okresu amortyzacji przyjęto ekonomiczną użyteczność środków trwałych. - środki trwałe o wartości, powyżej 3.500 zł amortyzuje się: liniowo; stawka amortyzacji księgowej jest równa amortyzacji podatkowej. - środki trwałe o mniejszej wartości (do kwoty 3.500 zł) amortyzuje się (zalicza do kosztów) przy zastosowaniu zasady: 100% wartości w momencie zakupu.

Należności krótkoterminowe Zostały wykazane w kwocie wymagającej zapłaty po pomniejszeniu o odpisy aktualizujące. Odpisy aktualizujące wartości należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczy odpis.

Należności wyrażone w walutach obcych wycenia się według kursu średniego NBP z dnia wystawienia faktury.

Różnice kursowe odnosi się w przychody lub koszty finansowe.

Krótkoterminowe aktywa finansowe Pozycja ta obejmuje środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych, środki pieniężne w drodze i inne środki pieniężne obejmujące ekwiwalenty środków pieniężnych płatne w okresie nie dłuższym niż trzy miesiące od dnia bilansowego. Do tej grupy aktywów zalicza się też inne aktywa pieniężne (np. weksle i czeki obce płatne w terminie dłuższym niż 3 miesiące oraz należne dywidendy wynikające z decyzji organu spółki, w której jednostka ma udziały lub akcje). Wycena środków pieniężnych i innych aktywów pieniężnych następuje według wartości nominalnej.

Rozliczenia międzyokresowe czynne obejmują tytuły dokonanych faktycznie wydatków, które będą stanowiły koszty następnych okresów sprawozdawczych (np. koszty ubezpieczenia, dzierżawy, niskocenne składniki majątkowe, itp.).

W zależności od przewidywanego okresu rozliczenia w bilansie prezentowane są jako długo lub krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe.

Kapitały własne ujmowane są w księgach rozrachunkowych z podziałem na ich rodzaje i według zasad określonych przepisami prawa i postanowieniami umowy (statutu) Spółki.

Zadeklarowane, lecz nie wniesione wpłaty na kapitał podstawowy ujmuje się jako należne wpłaty na poczet kapitału.

Kapitał rezerwowy z aktualizacji wyceny rzeczowego majątku trwałego dotyczy aktualizacji majątku trwałego na 1 stycznia 1995 roku. W przypadku zbycia lub likwidacji składnika majątku objętego tą aktualizacją, odpowiednią część kapitału rezerwowego z aktualizacji wyceny jest przenoszona na kapitał zapasowy.

Ponadto na kapitał ten odnosi się różnicę pomiędzy wartością godziwą a ceną nabycia, po pomniejszeniu o podatek odroczone, aktywów dostępnych do sprzedaży, jeśli istnieje cena rynkowa ustalona na aktywnym rynku regulowanym, albo których wartość godziwa może być ustalona w inny wiarygodny sposób.

Odpis z tytułu trwałej utraty wartości majątku trwałego, który uprzednio podlegał aktualizacji wyceny pomniejsza kapitał z aktualizacji do wysokości części kapitału, która dotyczy tego składnika majątku trwałego, a w przypadku, gdy odpis przewyższa ten kapitał, różnica zaliczana jest w koszty okresu sprawozdawczego, w którym dokonano odpisu.

Koszty emisji poniesione przy powstaniu spółki akcyjnej lub podwyższeniu kapitału zakładowego zmniejszają kapitał zapasowy do wysokości nadwyżki wartości emisji nad wartością nominalną akcji, a pozostała ich część zalicza się do kosztów finansowych. Zobowiązania krótkoterminowe wyceniane są w kwocie wymagającej zapłaty. Odsetki za zwłokę w zapłacie księgowane są w przypadku otrzymania noty od dostawcy.

Zobowiązania wyrażone w walutach obcych przelicza się na PLN wg kursu średniego NBP z dnia poniesienia.

Różnice kursowe odnosi się w koszty albo przychody finansowe z tytułu różnic kursowych. Jednostka sporządza rachunek wyników w wersji porównawczej.

Koszty

Koszty operacyjne są ujmowane w okresie, którego dotyczą. Ewidencja kosztów prowadzona jest w układzie porównawczym.

Przychody

Przychody ze sprzedaży towarów i produktów są rozpoznawane w momencie ich dostawy, a co za tym idzie transferu ryzyka i korzyści wynikających z prawa własności do towarów lub produktów. Przychody obejmują należne lub uzyskane kwoty ze sprzedaży usług. Ujmowane są one na podstawie wystawianych faktur sprzedaży w okresach, których dotyczą.

Podatek dochodowy

Bieżące zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych ustalane są zgodnie z polskimi przepisami podatkowymi.

W związku z przejściowymi różnicami między wykazywaną w księgach rachunkowych wartością aktywów i pasywów a ich wartością podatkową oraz stratą podatkową możliwą do odliczenia w przyszłości, Spółka tworzy rezerwę i ustala aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Aktywa ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy obliczenia podatku dochodowego, przy uwzględnieniu zasady ostrożności.

Rezerwę z tytułu odroczonego podatku dochodowego tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego, wymagającej w przyszłości zapłaty w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych, to jest różnic, które spowodują zwiększenie podstawy obliczenia podatku w przyszłości. Wysokość rezerwy i aktywów ustala się z uwzględnieniem stawek podatku dochodowego obowiązujących w roku, w którym wpłyną one na wielkość podstawy opodatkowania.

Rezerwy i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego dotyczące operacji rozliczanych z kapitałem własnym, odnosi się również na kapitał własny.

Zdarzenia po dniu bilansowym

Nie wystąpiły.

Porównywalność danych

Zaprezentowane wyżej zasady rachunkowości Spółka stosuje w sposób ciągły w kolejnych latach obrotowych. Dane sprawozdawcze są w pełni porównywalne z danymi za poprzedni rok obrotowy.

Warszawa, 4 sierpnia 2009 r.



Andrzej Cudny
Prezes Zarządu

IV. Sprawozdanie finansowe Index Copernicus S.A. za I półrocze 2009 r.

Bilans na dzień 30.06.2009 r. wraz z danymi porównywalnymi

AKTYWA	30.06.2009		31.12.2008	
	PLN	EUR*	PLN	EUR*
A. AKTYWA TRWAŁE	4 514 877,28	1 010 130,05	4 501 934,92	1 078 979,70
I. Wartości niematerialne i prawne	4 354 499,90	974 248,23	4 349 999,92	1 042 565,41
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych				
2. Wartość firmy				
3. Inne wartości niematerialne i prawne	4 179 499,90	935 094,84	4 349 999,92	1 042 565,41
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	175 000,00	39 153,39		
II. Rzeczowe aktywa trwałe	28 811,99	6 446,21	132 813,05	7 864,31
1. Środki trwałe	28 811,99	6 446,21	32 813,05	7 864,31
a) grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)				
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej				
c) urządzenia techniczne i maszyny	16 806,55	3 760,19	32 813,05	7 864,31
d) środki transportu				
e) inne środki trwałe	12 005,44	2 686,02		
2. Środki trwałe w budowie			100 000,00	
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie			0,00	
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Od jednostek powiązanych				
2. Od pozostałych jednostek				
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Nieruchomości			0,00	
2. Wartości niematerialne i prawne			0,00	
3. Długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
- udziały lub akcje				
- inne papiery wartościowe				
- udzielone pożyczki				
- inne długoterminowe aktywa finansowe				
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00	0,00	0,00
- udziały lub akcje				
- inne papiery wartościowe				
- udzielone pożyczki				
- inne długoterminowe aktywa finansowe				
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	131 565,39	29 435,61	19 121,95	4 582,96
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	131 565,39	29 435,61	19 121,95	4 582,96
2. Inne rozliczenia międzyokresowe				
B. AKTYWA OBROTOWE	796 902,04	178 293,82	524 418,46	125 687,48
I. Zapasy	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Materiały				
2. Półprodukty i produkty w toku				
3. Produkty gotowe				
4. Towary				
5. Zaliczki na dostawy				
II. Należności krótkoterminowe	472 677,42	105 753,85	209 041,63	50 101,05
1. Należności od jednostek powiązanych	11 382,60	2 546,67	0,00	
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	11 382,60	2 546,67	0,00	
- do 12 miesięcy	11 382,60	2 546,67		
- powyżej 12 miesięcy				
b) inne				
2. Należności od pozostałych jednostek	461 294,82	103 207,18	209 041,63	50 101,05

a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	297 946,47	66 660,66	197 175,35	47 257,06
- do 12 miesięcy	297 946,47	66 660,66	197 175,35	47 257,06
- powyżej 12 miesięcy				
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	47 698,99	10 671,87	452,63	108,48
c) Inne	115 649,36	25 874,66	11 413,65	2 735,51
d) dochodzone na drodze sądowej		0,00	0,00	0,00
III. Inwestycje krótkoterminowe	316 421,12	70 794,06	313 771,02	116 089,89
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	316 421,12	70 794,06	313 771,02	75 201,57
a) w jednostkach powiązanych		0,00	0,00	0,00
- udziały i kacje				
- inne papiery wartościowe				
- udzielone pożyczki				
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe				
b) w pozostałych jednostkach	121 437,27	27 169,61	121 437,27	29 104,90
- udziały lub akcje				
- inne papiery wartościowe				
- udzielone pożyczki	121 437,27	27 169,61	121 437,27	29 104,90
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe				
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	194 983,85	43 624,45	192 333,75	46 096,67
- środki pieniężne na rachunkach	194 983,85	43 624,45	192 333,75	46 096,67
- inne środki pieniężne				
- inne aktywa pieniężne				
2. Inne inwestycje krótkoterminowe				
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	7 803,50	1 745,91	1 605,81	384,86
1. Rozliczenia międzyokresowe kosztów-czynne			0,00	
2. Pozostałe			1 605,81	384,86
AKTYWA RAZEM:	5 311 779,32	1 188 423,87	5 026 353,38	1 204 667,19

PASywa	30.06.2009		31.12.2008	
	PLN	EUR	PLN	EUR
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	4 579 670,53	1 024 626,48	3 721 697,07	891 979,93
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	7 775 838,00	1 739 716,75	6 411 420,00	1 536 626,40
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)			15,35	3,68
III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)			-	
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	341 107,14	76 317,15	341 107,14	81 753,22
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny.			-	
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe			-	
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych.	- 3 030 845,42	- 678 102,16	- 1 603 530,64	- 384 318,53
VIII. Zysk (strata) netto	- 506 429,19	- 113 305,26	- 1 427 314,78	- 342 084,84
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)			-	
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZ.	732 305,79	163 841,46	1 304 656,31	312 687,26
I. Rezerwy na zobowiązania	49 183,51	11 004,01	-	-
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego				
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	-	-	-	-
- długoterminowa				
- krótkoterminowa				
3. Pozostałe rezerwy	49 183,51	11 004,01	-	-
- krótkoterminowa	49 183,51	11 004,01		
- długoterminowa				
II. Zobowiązania długoterminowe	-	-	-	-
1. Wobec jednostek powiązanych			-	-
2. Wobec pozostałych jednostek	-	-	-	-
a) kredyty i pożyczki				
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych				
c) inne zobowiązania finansowe				
d) inne				
III. Zobowiązania krótkoterminowe	683 122,28	152 837,45	1 249 987,91	299 584,87
1. Wobec jednostek powiązanych	364 848,15	81 628,81	-	-
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	128 193,08	28 681,11	-	-
- do 12 miesięcy	128 193,08	28 681,11		
- powyżej 12 miesięcy				
b) inne	236 655,07	52 947,71	-	-
2. Wobec pozostałych jednostek	318 274,13	71 208,64	1 249 987,91	299 584,87
a) kredyty i pożyczki			543 459,85	130 251,14
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych			-	-
c) inne zobowiązania finansowe			-	-
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	291 088,85	65 126,38	299 209,95	71 711,71
- do 12 miesięcy	291 088,85	65 126,38	299 209,95	71 711,71
- powyżej 12 miesięcy				
e) zaliczki na otrzymane na dostawy			-	-
f) zobowiązania wekslowe			-	-
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	22 758,55	5 091,85	3 143,39	753,38
h) z tytułu wynagrodzeń	566,31	126,70	4 004,72	959,81
i) inne	3 860,42	863,71	400 170,00	95 908,83
3. Fundusze specjalne			-	-
IV. Rozliczenia międzyokresowe	-	-	54 668,40	13 102,39
1. Ujemna wartość firmy			-	-
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	-	-	54 668,40	
- długoterminowe				
- krótkoterminowe			54 668,40	13 102,39
PASywa RAZEM:	5 311 976,32	1 188 467,94	5 026 353,38	1 204 667,19

Warszawa, 4 sierpnia 2009 r.



Andrzej Cudny, Prezes Zarządu

Rachunek zysków i strat (wariant porównawczy) za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2009 r. wraz z danymi porównywalnymi

Wyszczególnienie	stan na dzień:		stan na dzień:	
	30.06.2009		30.06.2008	
	PLN	EUR	PLN	EUR
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi,	673 317,99	150 643,90	897 664,43	267 624,00
w tym: od jednostek powiązanych				
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	673 317,99	150 643,90	897 664,43	267 624,00
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)				
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki				
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów				
B. Koszty działalności operacyjnej	1 289 964,44	288 608,48	1 096 878,36	327 016,39
I. Amortyzacja	179 860,10	40 240,76	178 240,59	53 139,52
II. Zużycie materiałów i energii	8 665,92	1 938,86	18 497,36	5 514,69
III. Usługi obce	621 556,68	139 063,16	500 187,48	149 122,74
IV. Podatki i opłaty, w tym:	6 248,65	1 398,03	8 128,22	2 423,30
- podatek akcyzowy		-		-
V. Wynagrodzenia	429 492,41	96 091,91	346 089,83	103 181,04
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	28 356,21	6 344,24	40 343,16	12 027,65
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	10 654,47	2 383,76	5 391,72	1 607,45
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	5 130,00	1 147,75		
C. Wynik ze sprzedaży (A-B)	- 616 646,45	- 137 964,57	- 199 213,93	- 59 392,38
D. Pozostałe przychody operacyjne	3 267,82	731,12	8,61	2,57
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych				
II. Dotacje				
III. Inne przychody operacyjne	3 267,82	731,12	8,61	2,57
E. Pozostałe koszty operacyjne	1 902,93	425,75	800,00	238,51
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych				
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych				
III. Inne koszty operacyjne	1 902,93	425,75	800,00	238,51
F. Wynik z działalności operacyjnej (C+D-E)	- 615 281,56	- 137 659,20	- 200 005,32	- 59 628,32
G. Przychody finansowe	81,95	18,33	132,99	39,65
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:				
- od jednostek powiązanych				
II. Odsetki, w tym:	81,95	18,33		
- od jednostek				
III. Zysk ze zbycia inwestycji				
IV. Aktualizacja wartości inwestycji				
V. Inne			132,99	39,65
H. Koszty finansowe	3 673,02	821,78	351,77	104,88
I. Odsetki, w tym:	3 552,83	794,89	327,59	97,67
- dla jednostek powiązanych				
II. Strata ze zbycia inwestycji				
III. Aktualizacja wartości inwestycji				
IV. Inne	120,19	26,89	24,18	7,21
I. Wynik z działalności gospod. (F+G-H)	- 618 872,63	- 138 462,64	- 200 224,10	- 59 693,55
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I-J.II)	- 618 872,63	- 138 462,64	-	-
I. Zyski nadzwyczajne				
II. Straty nadzwyczajne				
K. Wynik brutto (I+/-J)	- 618 872,63	- 138 462,64	- 200 224,10	- 59 693,55
L. Podatek dochodowy	112 443,44	25 157,38		
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)				
N. Wynik netto (K-L-M)	- 506 429,19	- 113 305,26	- 200 224,10	- 59 693,55

Warszawa, 4 sierpnia 2009 r.

Andrzej Cudny, Prezes Zarządu

V. Sprawozdanie Zarządu z działalności Index Copernicus International S.A. w I półroczu 2009 roku.

1. Historia Spółki

W dniu 17 listopada 1995 r. Marek Graczyński, Krzysztof Słomka i Andrzej Rogoyski jako założyciele zawarli umowę spółki z ograniczoną odpowiedzialnością pod nazwą Medical Science International Sp. z o.o., rozpoczynając działalność wydawniczą w zakresie czasopism naukowych.

W 1999 roku spółka na zlecenie Komitetu Badań Naukowych tworzy wieloparametryczny system oceny czasopism Index Copernicus.

Efektom ewaluacji czasopism jest stworzenie naukowego systemu Scientists Index Copernicus, który swoją światową premierę miał jesienią 2005 roku podczas konferencji edytorów naukowych w Szanghaju.

W dniu 3 sierpnia 2007 r. Medical Science International Sp. z o.o. uległo przekształceniu w spółkę akcyjną, zmieniając jednocześnie nazwę na Index Copernicus International S.A.

8 kwietnia 2008 r. Spółka debiutuje na warszawskiej giełdzie w ramach alternatywnego systemu notowań NewConnect. We wrześniu 2008 r. Index Copernicus International S.A. zawarła umowę z Google Inc., jako partner strategiczny w zakresie współpracy i digitalizacji czasopism naukowych.

2. Działalność spółki

Podstawowa działalność Spółki prowadzona przez nią w I półroczu 2009 roku obejmuje następujące trzy główne grupy aktywności:

- 1) Serwis Index Copernicus™ (IC);
- 2) Wspomaganie Badań Naukowych (VRG) oraz procesu prowadzenia badań klinicznych leków (CRO);
- 3) Działalność wydawnicza.

2.1. Serwis Index Copernicus™ (IC)

Serwis Index Copernicus™ (IC) dostępny pod adresem www.indexcopernicus.com powstał w oparciu o algorytmy, metodologię oraz rozwiązania analityczne, objęte ochroną patentową w Stanach Zjednoczonych rozszerzoną o ochronę międzynarodową. Jest to platforma globalnej współpracy naukowej w formie informacyjno–społecznościowego portalu stworzonego na zasadzie popularnego obecnie standardu Web 2.0, pozwalającego użytkownikom na jak największą możliwość interakcji i integracji. Możliwość personalizowania serwisu oraz udostępniony przez twórców serwisu zespół narzędzi mają na celu usprawnienie pracy naukowców oraz administratorów badań poprzez ułatwienie wymiany informacji, doświadczeń czy skompletowanie zespołu badawczego. Dzięki będącemu częścią Serwisu modułowi **IC Scientists** naukowcy z całego świata reprezentujący branżę SMT (Science, Technology, Medicine) mają możliwość publikacji swoich prac naukowych i poddanie ich ocenie grona pozostałych użytkowników. Moduł ten wykorzystując dane wprowadzone przez poszczególnych użytkowników automatycznie przygotowuje i udostępnia każdemu z nich spersonalizowane informacje na temat potencjalnych współpracowników do realizacji badań naukowych oraz nowych publikacji z danej, wyspecjalizowanej dziedziny nauki, jak również dostępnych grantów i organizowanych spotkaniach i konferencjach naukowych. Dodatkowo

moduł ten umożliwia lokalizowanie dostępnej aparatury badawczej niezbędnej do przeprowadzenia danego typu badań.

Ponadto Index Copernicus™ (IC) skierowany jest do instytucji naukowych, fundacji i urzędów administracji publicznej zarządzających pieniędzmi wydawanymi na naukę. Zaimplementowany w Serwisie moduł **IC Institutions** jest w stanie ocenić szanse indywidualnego badacza lub grupy naukowców na osiągnięcie założonego celu badawczego przy określonych wymaganiach ze strony podmiotu finansującego. Dzięki temu Serwis IC jest przydatnym narzędziem w procesach decyzyjnych dotyczących przyznawania grantów naukowych. Automatyczna analiza potencjału naukowca dokonywana jest w oparciu o wskaźniki ilustrujące 15 dziedzin jego aktywności zawodowej takie jak np. doświadczenie, potencjał innowatorski oraz umiejętności badawcze. Natomiast kumulatywne wyniki oceny poszczególnych naukowców stanowią podstawę oceny całych zespołów badawczych oraz innych jednostek naukowo-badawczych, takich jak na przykład laboratoria, wydziały, jednostki badawczo-rozwojowe czy uniwersytety. Moduł IC Institutions jest więc narzędziem wspomagającym efektywne zarządzanie instytucją naukowo-badawczą poprzez umożliwienie zarządzania projektami badawczymi w czasie rzeczywistym m.in. dzięki zapewnieniu dostępu on-line do informacji o prowadzonych projektach, w tym do aktualnych danych analitycznych i statystycznych. Moduł posiada także zaimplementowaną funkcję generowania szczegółowych raportów okresowych dotyczących działalności instytucji na potrzeby instytucji kontrolujących lub przyznających granty. Przychody generowane przez moduł IC Institutions pochodzą od instytucji naukowych, fundacji i urzędów administracji publicznej, które ponoszą opłaty abonamentowe za możliwość korzystania z systemu oceniającego efektywność pracy poszczególnych naukowców i zespołów naukowych.

W ramach Serwisu IC Spółka udostępnia także moduł **IC Journal Master List** będący systemem rankingowania międzynarodowych czasopism naukowych. Index Copernicus został opracowany w 1999 r. przez Medical Science International (poprzednik prawny Emitenta). Jest systemem oceniającym czasopisma biomedyczne i tworzącym ich ranking w oparciu o kryteria oceny stosowane podczas ewaluacji w międzynarodowym systemie Index Medicus/Medline. Moduł IC Journal Master List ocenia około 30 parametrów zgrupowanych w pięciu kategoriach: jakość naukowa, jakość edytorska, zasięg, częstotliwość/regularność/stabilność rynkowa oraz jakość techniczna. Zadaniem rankingu tworzonego przez system Index Copernicus™ jest przygotowanie czasopism do pozytywnej ewaluacji w Index Medicus/Medline i Thomson Reuters. Współpraca między Index Copernicus a Medline, w szczególności w zakresie opracowania zgodnych kryteriów oceny czasopism, daje możliwość sprawnego włączenia wielu polskich czasopism do obiegu międzynarodowego. Ranking początkowo przeznaczony był dla oceny polskich czasopism i obejmował około 150 czasopism. Od 2000 r. system stopniowo zaczął rozszerzać swój zasięg o nowe czasopisma, także zagraniczne. Obecnie w systemie zarejestrowanych jest 3760 tytułów z czego aktywnie ewaluowanych jest 2195 czasopism (w tym 1745 zagranicznych). Przychody związane z modułem IC Journal Master List pochodzą ze sprzedaży drukowanych egzemplarzy rankingu oraz reklam wydawców i innych firm.

Serwis IC obejmuje również moduł **IC Publishers Panel**. Jest to wszechstronny i kompletny systemem do elektronicznego zarządzania procesem edytorskim przy tworzeniu czasopism. Został on zaprojektowany i stworzony na potrzeby redaktorów i wydawców zarówno małych jak i dużych czasopism i periodyków branżowych (w zależności od zakupionej wersji produktu). Dopasowany jest także do potrzeb i możliwości niewielkich wydawnictw uniwersyteckich dysponujących skromnymi i ograniczonymi środkami finansowymi.

IC Publishers Panel jest narzędziem zapewniającym, przy stosunkowo niewielkich nakładach finansowych, wysokie standardy i jakość wydawanych czasopism, a co się z tym wiąże, dającym możliwość zbudowania większego prestiżu i mocniejszej pozycji na rynku specjalistycznych wydawnictw naukowych. Przy pomocy IC Publishers Panel redaktorzy mogą efektywniej zarządzać procesem edytorskim poprzez ułatwione pozyskiwanie i selekcję artykułów i materiałów do czasopism oraz ich edycję. Wydawcy mogą natomiast skorzystać z wsparcia w postaci elektronicznego procesu wydawniczego i usprawnienia strategii rozwoju. Ponadto moduł pozwala na zarządzanie stroną internetową czasopisma oraz zarządzanie bazą autorów, recenzentów i subskrybentów. Natomiast dzięki kompatybilności z pozostałymi modułami systemu IC, periodyki uzyskują międzynarodową prezentację i marketing naukowy związany z indeksowaniem pozycji w międzynarodowych bazach naukowych i bibliograficznych. Przychody z tego modułu pochodzą od wydawców wykorzystujących IC Publishers Panel przy tworzeniu i wydawaniu specjalistycznych periodyków o tematyce naukowej.

2.2. Prowadzenia badań klinicznych (IC CRO) oraz inicjowanie projektów naukowych (VRG)

Index Copernicus to internetowa platforma ułatwiająca naukowcom nawiązywanie prywatnych, a także służbowych kontaktów i prowadzenie wspólnych projektów badawczych. Pozwala na to działająca w ramach systemu IC platforma Wirtualne Grupy Badawcze (Virtual Research Groups - VRG). System ten to kompleksowe środowisko badawcze z dostępem do szerokiej gamy narzędzi analitycznych. Jego celem jest ułatwienie międzynarodowej współpracy naukowej poprzez wyeliminowanie bariery jaką dla swobodnego przepływu informacji jest geograficzna odległość faktycznie dzieląca poszczególne ośrodki naukowe na całym świecie. VRG umożliwia zdalną kooperację naukowców z różnych ośrodków nad wspólnie prowadzonymi projektami w tym samym czasie.

Podstawowym elementem platformy VRG jest każdorazowo tworzony elektroniczny kwestionariusz, zintegrowany z licznymi mechanizmami, narzędziami i modułami umożliwiającymi pracę nad jednym przedsięwzięciem z kilku odległych lokalizacji. Do najistotniejszych elementów platformy należą:

- moduł tworzenia statystyk i raportów,
- moduł administracyjny,
- moduł jakościowy pozwalający na walidację danych zawartych w elektronicznych kwestionariuszach, rejestrujący wszystkie zmiany z zachowaniem szczegółowych dat i danych osób,
- moduł rozliczeniowy umożliwiający obsługę finansowo-księgową projektów badawczych,
- moduł informacyjny, który zapewnia dostarczanie wybranych informacji o publikacjach, patentach, grantach i powiązanych przedsięwzięciach badawczych.

Do platformy VRG poza badaczami stały dostęp mają także osoby monitorujące projekty badawcze, jak również sponsorzy i audytorzy projektów. Infrastruktura Systemu jest tak przygotowana, że każdy z podmiotów związanych z projektem badawczym posiada osobny serwis z odpowiednio sprofilowanymi informacjami, rozwiązaniami, mechanizmami i narzędziami dotyczącymi danego projektu. Istotnymi zaletami platformy VRG są także eliminacje niezgodności użytkowanych systemów i oprogramowania, a także wysoki poziom zabezpieczeń transferu danych poprzez szyfrowane połączenie. Przychody modułu VRG mają

charakter opłat za dostęp do infrastruktury umożliwiającej sprawne przeprowadzenie badań (każdy planowany i przeprowadzany projekt badawczy ma w swoim budżecie uwzględnione fundusze na sfinansowanie kosztów takiej infrastruktury).

Platforma Index Copernicus wykorzystywana jest ponadto jako narzędzie wspomagające prowadzenie badań klinicznych leków przez dział CRO (Clinical Research Organisation). Podmioty z branży CRO (Contract Research Organization) zajmują się organizacją i monitorowaniem badań na zlecenie producenta danego leku. Badania kliniczne prowadzone są w celu oceny skuteczności i bezpieczeństwa środków farmakologicznych, a następnie rejestracji produktów leczniczych i dopuszczenia ich do obrotu na rynku farmaceutycznym. W ramach wspomagania prowadzenia badań klinicznych na platformie, Emitent ma potencjał i umiejętności niezbędne do wykonania następujących usług dodatkowych (poza usługami świadczonymi na platformie):

- Planowanie projektu (współpraca przy opracowaniu założeń ogólnych, przy planowaniu zasobów ludzkich i materiałowych, szacowanie kosztów i czasu trwania, budżetowanie kosztów, opracowanie harmonogramu badania),
- Analiza wykonalności projektu (ekspertyza ośrodków badawczych, ocena parametryczna badaczy, identyfikacja ryzyka),
- Obsługa prawna (tworzenie dokumentacji badania: Protokół, CRF, Formularz Świadomej Zgody, Broszura Badacza itp., przygotowanie i złożenie wniosku do Komisji Bioetycznej oraz CEBK, rekrutacja, negocjacje i obsługa prawna badaczy i ośrodków, nadzór nad dokumentacją ośrodków badawczych),
- Zarządzanie projektem i monitorowanie (szkolenia, implementacja projektu, koordynacja, monitorowanie - włącznie ze zdalnym nadzorem nad wprowadzanymi danymi, monitorowanie bezpieczeństwa, przygotowanie raportu końcowego),
- Zapewnienie infrastruktury i przetwarzanie danych (projektowanie i tworzenie architektury bazy danych, projektowanie i tworzenie eCRF, definiowanie zakresu wartości prawidłowych, data query, zarządzanie uprawnieniami, zbieranie, przetwarzanie i archiwizacja danych, personalizacja informacji naukowej dla badania i badaczy, stały dostęp do gromadzonych danych statystycznych, generowanie raportów statystycznych w trakcie badania, walidacja systemów informatycznych, obróbka statystyczna danych z badania),
- Obsługa księgowo-rozliczeniowa (obsługa księgowa badania i badaczy, realizacja płatności, nadzór nad rozliczeniami, rozliczenia podatkowe, raport księgowy),
- Zarządzanie jakością (wdrożenie i nadzór nad standardami ICH GCP, wprowadzenie i monitorowanie działań wg systemu SOP, audyty baz danych, systemów i statystyczne, nadzór nad badaniem i dokumentacją, kontrola ośrodków i monitorów).

2.3. Działalność wydawnicza

Emitent poza działalnością opisaną w poprzednich punktach prowadzi także działalność wydawniczą wydając kilkanaście tytułów specjalistycznych czasopism medycznych o międzynarodowym zasięgu, które obecnie cieszą się wysokim prestiżem w branży. Są to:

- Index Copernicus Journal Master List
- Polish Journal of Radiology
- Experimental and Clinical Hepatology

- Medical Science Review – Hepatologia (seria edukacyjna Medical Science Review)
- Annals of Transplantation
- Artroskopia i Chirurgia Stawów
- Postępy Higieny i Medycyny Doświadczalnej
- Journal of Pediatrics & Neonatology
- Archives of Budo

Przychody z działalności wydawniczej pochodzą z opłat wnoszonych przez właścicieli tytułów za:

1. kompleksową usługę wydawniczą polegającą na prowadzeniu redakcji, recenzowaniu prac, składach, usługach translatorskich, druku i dystrybucji;
2. sprzedaż reprintów artykułów klientom indywidualnym oraz instytucjom;
3. tworzenie stron internetowych czasopism i zarządzanie nimi.

3. Kapitał zakładowy

Kapitał zakładowy Spółki wynosił na dzień 30 czerwca 2009 r. 7.775.838 zł i dzielił się na 7.775.838 akcji o wartości nominalnej 1 zł każda. W dniu 16 kwietnia 2009 roku nastąpiła rejestracja podwyższenia kapitału z kwoty 6.411.420 zł do kwoty 7.775.838 zł poprzez emisję 400.000 akcji zwykłych na okaziciela serii F o wartości nominalnej 1 zł każda oraz 964.418 akcji zwykłych na okaziciela serii G o wartości nominalnej 1 zł każda.

4. Struktura akcjonariatu na dzień 30 czerwca 2009 r.

Strukturę akcjonariatu Index Copernicus International S.A. w dniu 30 czerwca 2009 r. zgodnie z najlepszą wiedzą spółki przedstawia poniższa tabela (akcjonariusze o udziale w kapitale akcyjnym powyżej 10%).

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale akcyjnym
Platforma Mediowa Point Group S.A.	2.840.428	36,53%
George Stefano	950.000	12,22%
Capital Investment Group	869.000	11,18%
Pozostali akcjonariusze	3.116.410	40,08%
Razem	7.775.838	100%

Tabela 1. Struktura akcjonariatu Index Copernicus International S.A. w dniu 30.06.2009 r.

5. Zarząd i Rada Nadzorcza

5.1. Zarząd

Na koniec roku 2007 skład osobowy Zarządu Index Copernicus International S.A. był następujący:

- Marek Graczyński – Prezes Zarządu
- Tomasz Właszczuk – Członek Zarządu
- Robert Adamski – Członek Zarządu
- Piotr Krzyżaniak – Członek Zarządu

W dniu 23 kwietnia 2008 r. uchwałą Rady Nadzorczej na stanowisko Prezesa Zarządu powołany został Krzysztof Urbanowicz. Jednocześnie, w tej samej uchwale, Rada Nadzorcza postanowiła powierzyć dotychczasowemu Prezesowi Zarządu Markowi Graczyńskiemu funkcję Wiceprezesa Zarządu Spółki. Rada Nadzorcza podjęła także uchwałę w sprawie odwołania ze składu Zarządu Emitenta Roberta Adamskiego. Z dniem 23 kwietnia 2008 r. z funkcji członka Zarządu Emitenta zrezygnował Tomasz Właszczuk.

Krzysztof Urbanowicz pełnił równocześnie funkcję: Prezesa Zarządu spółki Mediapolis Sp z o.o., a także dyrektora na Europę Wschodnią firmy konsultingowej 5W Mignon-Media.

W dniu 22 lipca 2008 r. Rada Nadzorcza przyjęła wiadomość o rezygnacji, z dniem 22 lipca 2008 r. z funkcji członka Zarządu Emitenta Piotra Krzyżaniaka.

Na mocy uchwały Rady Nadzorczej z dnia 18 sierpnia 2008 r., Rada Nadzorcza Index Copernicus International S. A. z siedzibą w Warszawie postanawia oddelegować z dniem 18 sierpnia 2008 członka Rady Nadzorczej Stefana Garusa do czasowego pełnienia funkcji Członka Zarządu Spółki w zastępstwie odwołanego Członka Zarządu Roberta Adamskiego.

Zarząd Index Copernicus International S.A. w dniu 22 września 2008 r. powziął wiadomość o rezygnacji Marka Graczyńskiego z funkcji członka Zarządu Emitenta.

Na posiedzeniu odbytym w dniu 30 września 2008 r. Rada Nadzorcza Emitenta postanowiła o odwołaniu ze składu Zarządu Emitenta Krzysztofa Urbanowicza i powołać w skład Zarządu Spółki Stefana Garusa na stanowisko Prezesa Zarządu. Ponadto, z dniem 30 września 2008 r. odwołana została prokura udzielona Sylwii Domagała-Urbanowicz.

W dniu 12 marca 2009 r. Rada Nadzorcza przyjęła rezygnację Pana Stefana Garusa ze stanowiska Prezesa Zarządu. W tym samym dniu Rada Nadzorcza Emitenta postanowiła powołać w skład Zarządu Spółki Andrzeja Cudnego na stanowisko Prezesa Zarządu oraz Tomasza Fąfara na stanowisko Wiceprezesa Zarządu..

Z dniem 4 czerwca 2009 r. rezygnację z funkcji Wiceprezesa Zarządu Spółki złożył Tomasz Fąfara. Po rezygnacji Pana Tomasza Fąfary Zarząd Spółki składa się wyłącznie z Prezesa Zarządu – Andrzeja Cudnego.

5.2. Rada Nadzorcza

Skład osobowy Rady Nadzorczej Emitenta na koniec 2007 r. był następujący:

- Bogusław Leśnodorski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Cezary Nowosad - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Jerzy Tobolewski - Członek Rady Nadzorczej
- Krzysztof Laskowski - Członek Rady Nadzorczej
- Marcin Ciok – Członek Rady Nadzorczej

W dniu 4 lutego 2008 r. uchwałą Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia odwołany z funkcji Członka Rady Nadzorczej Emitenta został Marcin Ciok. Tego samego dnia uchwałą Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia do składu Rady Nadzorczej Emitenta powołany został Stefan Garus.

Decyzją rady nadzorczej w dniu 18 sierpnia 2008 r., Stefan Garus został oddelegowany do pracy w zarządzie spółki Index Copernicus.

W dniu 30 września 2008 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta podjęło Uchwałę, w której postanowiło odwołać ze składu Rady Nadzorczej Emitenta Jerzego Tobolewskiego i Stefana Garusa i powołać Pawła Hordyńskiego, Piotra Surmackiego oraz Marka Graczyńskiego.

W dniu 30 października 2008 r. Marek Graczyński złożył rezygnację z funkcji członka Rady Nadzorczej Index Copernicus International S.A.

Skład osobowy Rady Nadzorczej Emitenta na koniec 2008 r. był następujący:

- Bogusław Leśnodorski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Cezary Nowosad - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Krzysztof Laskowski - Członek Rady Nadzorczej
- Paweł Hordyński - Członek Rady Nadzorczej
- Piotr Surmacki - Członek Rady Nadzorczej

W dniu 4 czerwca 2009 roku rezygnację z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej złożył Cezary Nowosad.

W dniu 5 czerwca 2009 roku rezygnację z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej złożył Paweł Hordyński.

6. Oddziały i zakłady Spółki

Działalność Index Copernicus International S.A. prowadzona jest w siedzibie Spółki, przy Alejach Jerozolimskich 146 C w Warszawie. Spółka nie posiada innych oddziałów ani zakładów, a do kontaktów z kontrahentami zagranicznymi wykorzystuje lokalnych przedstawicieli na zasadach umów o współpracę.

7. Działalność Spółki w 2009 roku do dnia sporządzenia Raportu

Zwiększenie zaangażowania Platformy Mediowej Point Group S.A. w Spółce

W ramach emisji akcji zwykłych na okaziciela serii F i G, Platforma Mediowa Point Group S.A. objęła odpowiednio 400.000 akcji oraz 870.428 akcji o wartości nominalnej 1 zł każda, dzięki czemu po rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego przez sąd, PMPG zwiększyło swoje zaangażowanie w PMPG do 36,53%.

Umowy istotne dla działalności Spółki w roku 2009

a) w dniu 12 marca 2009 emitent zawarł Umowę z firmą Wyeth Sp. z o.o w zakresie przygotowania i przeprowadzenia badania obserwacyjnego oceniającego jakość życia pacjentów z Reumatoidalnym Zapaleniem Stawów w warunkach ambulatoryjnych i domowych. Projekt zgodnie z Umową będzie prowadzony przez Emitenta do roku 2012.

b) w dniu 16 marca 2009 podpisano aneks do Umowy z firmą Medagro International Sp. z o.o. z dnia 7 kwietnia 2008 r. przedłużający czas realizacji Projektu rejestracji i konsolidacji danych klinicznych dotyczących leczenia WZW typu B do roku 2011.

c) w dniu 17 marca 2009 Emitent zawarł Umowę trójstronną z Polskim Towarzystwem Reumatologicznym i firmą Wyeth Sp. z o.o. w zakresie przeprowadzenia długotrwałej oceny bezpieczeństwa i skuteczności leczenia biologicznego Młodzieńczego Idiopatycznego Zapalenia Stawów. Projekt jest naukowym uzupełnieniem Rejestru Pacjentów z RZS i MIZS przygotowanym przez Narodowy Fundusz Zdrowia. Rejestr naukowy ma na celu śledzenie i określenie długoterminowego bezpieczeństwa i skuteczności stosowania leków biologicznych u dzieci z Młodzieńczym Idiopatycznym Zapaleniem Stawów (MIZS). Na podstawie danych z Rejestru będzie można również śledzić koszty leczenia MIZS lekami biologicznymi.

d) w dniu 30 kwietnia 2009 Emitent zawarł Umowę z firmą Novartis Poland Sp z o.o. związaną z książką „Przeszczep od mitów do rzeczywistości” Prof. Nicholas’a L. Tilney’a.

e) w dniu 11 maja 2009 Index Copernicus International S.A. zawarł umowę z Europlant Phytopharm Sp. z o.o. w zakresie współpracy przy stworzeniu projektu badawczego, przeprowadzeniu badania oraz opracowania jego wyników. Przedmiotem badania retrospektywnego jest porównanie wpływu preparatu Bioaron C na liczbę infekcji u dzieci w 2 grupach: przyjmujących i nieprzyjmujących preparat Bioaron C w trakcie infekcji górnych dróg oddechowych.

f) w dniu 2 lipca 2009 Emitent zawarł umowę z CRO Poland Sp. z o.o. w przedmiocie określenia zasad ramowej ścisłej współpracy w celu wykorzystania synergii biznesowych. Partnerzy zobowiązali się do wzajemnego wspierania w ramach swoich możliwości faktycznych i prawnych oraz do uwzględniania interesów drugiego Partnera w swoich działaniach. Umowa została zawarta w celu podjęcia współpracy w roku 2009 i wygasa automatycznie w wypadku niezrealizowania wspólnych projektów w tym okresie. CRO jest podmiotem specjalizującym się w badaniach klinicznych I oraz II-IV fazy oraz badań PMS w zakresie: biorównoważności, biodostępności, farmakokinetyki/farmakodynamiki, a także w procesach rejestracji środków farmaceutycznych i materiałów medycznych w Biurze Rejestracji oraz suplementów żywieniowych w Państwowym Zakładzie Higieny.

g) w dniu 10 lipca 2009 Emitent zawarł 2 umowy z ICN Polfa Rzeszów S.A. (Zamawiający), których przedmiotem jest wykonanie części klinicznych i laboratoryjnych badań równoważności biologicznej produktów leczniczych. Badania zostaną przeprowadzone zgodnie z zarysem badań ustalonych w umowach, a zatwierdzonych przez Komisję Bioetyczną i Centralną Ewidencję Badań Klinicznych. Przedmiotem odbioru będzie kompletna dokumentacja badań, zakres prac określonych w zatwierdzonych przez Zamawiającego protokołach badań, decyzje Komisji Bioetycznej oraz Raporty zintegrowany. Badania zgodnie z Umowami będą prowadzone przez Emitenta do roku 2013.

Informacja o nabyciu akcji własnych

W okresie od 1 stycznia 2009 roku do 30 czerwca 2009 r. Index Copernicus International S.A. nie nabywała własnych akcji.

Kredyty, pożyczki, poręczenia i gwarancje

W dniu 27 maja 2009 roku podpisana została umowa pożyczki pomiędzy Platformą Mediowa Point Group S.A. (PMPG), a Index Copernicus International S.A. (ICI). Zgodnie z umową PMPG udzieliła ICI pożyczki pieniężnej w kwocie 200.000 zł, ICI zwróci kwotę pożyczki w dwóch równych ratach: 100.000 zł do dnia 31 grudnia 2009 r. i 100.000 zł do dnia 1 marca 2010 r. Oprocentowanie z tytułu korzystania z ww. kwoty pożyczki zostało ustalone w stałej wysokości 18% w stosunku rocznym.

Informacja o posiadanych instrumentach finansowych

Na dzień 30 czerwca 2009 r. Spółka nie posiada instrumentów finansowych wykorzystywanych w zarówno w zakresie zarządzania ryzykiem, jak i w celach spekulacyjnych.

8. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Do najistotniejszych wydarzeń I półrocza 2009 roku z zakresu badań i rozwoju, mających istotny wpływ na działalność Spółki Zarząd Spółki zalicza umowę zawartą z CRO Poland Sp. z o.o. zapewniającą:

- realizację wspólnych projektów w zakresie badań klinicznych, ze szczególnym uwzględnieniem badań biorównoważności,
- doradztwo naukowo-badawcze oraz ekspertyzy dotyczące badań klinicznych,
- pozyskiwanie projektów,
- ekspertyz oraz działania edukacyjne

Wymienione wyżej punkty wpisują się w realizowaną przez Index Copernicus International S.A. strategię rozwoju w zakresie prowadzenia badań kontrolowanych.

9. Przewidywany rozwój Spółki w II połowie 2009 roku

W II połowie 2009 roku Spółka, będzie kontynuowała strategię rozwoju Systemu Naukowego Index Copernicus z wiodącym produktem jakim jest internetowy serwis informacyjny –

społecznościowy dla międzynarodowej społeczności naukowców wraz z opatentowanym systemem ratingowym (System Index Copernicus) poprzez.

- 1) **Zwiększaniu świadomości marki Index Copernicus™**; Emitent posiada obecnie szeroki portfel produktów, którego bazą jest serwis Index Copernicus™ (IC). Serwis ten jest platformą globalnej współpracy naukowej oraz zespołem narzędzi służącym naukowcom oraz administratorom badań i administracji publicznej zarządzającym środkami wydawanymi na naukę. Szeroko zakrojone działania marketingowe obejmujące m.in. współpracę z agencjami lobbującymi, wizerunkową kampanię reklamową, oraz promocję marki na konferencjach tematycznych i ogólnych.
- 2) **Powiększaniu bazy danych w ramach platformy IC Scientists** Wartość użytkowa serwisu Index Copernicus, podobnie jak w przypadku innych serwisów społecznościowych działających w oparciu o mechanizmy Web 2.0, nieodwrotnie związana jest z ilością zarejestrowanych i aktywnych użytkowników. Wzrost liczby naukowców zarejestrowanych w ramach platformy IC Scientists przedkłada się na wzrost ilości informacji w bazie danych serwisu, a ta przekłada się na wzrost atrakcyjności wszystkich produktów powiązanych z serwisem IC. Dlatego Zarząd Spółki podjął działania mające zdynamizować tempo wzrostu ilości zarejestrowanych użytkowników. Przygotowano założenia i plan działania uzupełnienia oferty produktowej spółki o nowy „otwarty” serwis społecznościowy dla naukowców. Nowy serwis docelowo zostanie zintegrowany z istniejącym „zamkniętym” serwisem społecznościowym który częściowo będzie pełnił rolę dedykowanych płatnych serwisów „Premium”. Wykorzystując moduł serwisu „otwartego” spółka planuje uzupełnić ofertę m.in. o serwisy: IC Jobs, który jest platformą head-hunterską dla naukowców, IC Exchange Network, będącą platformą komunikacji i wymiany informacji oraz IC Science Support, będący zespołem narzędzi wspomagających infrastrukturę naukową.
- 3) **Rozwój działu projektów badawczych (CRO)**. Planowany jest dalszy dynamiczny wzrost portfela zamówień na prowadzenie projektów badawczych w tym badań klinicznych leków na platformie IC Virtual Research Groups (wirtualne grupy badawcze). System Index Copernicus VRG został stworzony, aby wspomagać działalność naukową. VRG to środowisko pracy oferujące szereg narzędzi badawczych, służące także do promocji międzynarodowych przedsięwzięć badawczych. Dysponując opracowaną platformą do przeprowadzania badań naukowych, celem spółki jest poszerzenie projektów badawczych na badania kliniczne wszystkich faz w Polsce oraz w krajach Europy Środkowej i Wschodniej, a w dłuższym okresie także w innych krajach Unii Europejskiej.
- 4) **Poszerzaniu rynku sprzedaży dla produktu IC Publishers Panel** (Internetowa platforma wydawnicza). IC Publishers Panel jest wszechstronnym i kompletnym systemem do elektronicznego zarządzania procesem edytorskim przy tworzeniu czasopism, przeznaczonym dla redaktorów oraz wydawców czasopism zarówno o małym jak i dużym nakładzie oraz dla wydawnictw uniwersyteckich dysponujących niewielkimi funduszami i wsparciem. Celem strategicznym Emitenta jest zwiększenie rynku sprzedaży dla tego produktu poprzez zwiększanie zakresu możliwości dostępnych dla użytkownika oraz wskazany powyżej wzrost świadomości marki.

- 5) **Rozwój współpracy z instytucjami naukowymi w ramach produktu IC Institutions.** Spółka planuje w dalszym ciągu rozwijać i wdrażać na zasadach komercyjnych usługi w zakresie oceny efektywności naukowej instytucji. Usługi te prowadzone są na bazie Systemu Index Copernicus przy wykorzystaniu opatentowanych algorytmów oceny. System pozwala na ocenę efektywności naukowej jak też pozwala zarządzać nakładami na badania i projekty.
- 6) **Działania na poziomie Instytucji Unii Europejskiej.** Zastosowanie Platformy Index Copernicus do koordynacji działalności naukowej na poziomie Unii Europejskiej. Spółka zamierza kontynuować i rozwijać współpracę z instytucjami EU w ramach 7 Programu Ramowego. System Index Copernicus jest wykorzystywany w projekcie Partner Search Facilitator.

10. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

W I półroczu 2009 r. Index Copernicus International S.A. wypracował przychody na poziomie 673 tys. zł, przy jednoczesnym zanotowaniu ujemnego wyniku netto w wysokości 506 tys. zł. Na dzień 30.06.2009 r. wartość sumy aktywów Spółki wyniosła 5.312 tys. zł, natomiast kapitały własne miały wartość 4.580 tys. zł.

Struktura przychodów

Tabela poniżej prezentuje wartość przychodów ze sprzedaży netto osiągniętych przez Spółkę na poszczególnych zakresach działalności.

Grupa produktów	Przychody w I półroczu 2009 r. w PLN	Udział w przychodach
CRO/VRG	334 664	50%
Wydawnictwa i reklamy	236 276	35%
Index Copernicus	102 378	15%
Suma	673 318	100,0%

W I połowie 2009 r. dominującą pozycją przychodów były przychody ze sprzedaży usług wspomagania badań naukowych (wsparcie przy procesach prowadzenia badań klinicznych leków – CRO/VRG) – stanowiły 50% całkowitych przychodów. Drugą dominującą pozycją były przychody ze sprzedaży wydawanych przez Spółkę branżowych czasopism wraz ze sprzedażą reklam umieszczanych w tychże publikacjach. Udział Wydawnictw i Reklamy w ogóle przychodów wyniósł 35%. Pozostałą część przychodów stanowiły produkty związane z Index Copernicus™ (IC Institutions, Publisher Panel) – 15% całkowitych przychodów Spółki w I połowie 2009 roku.

W całym 2009 r. głównymi źródłami przychodów wg przewidywań Zarządu ma być Platforma wspomagania badań naukowych (CRO/VRG), która według planów stanowić będzie ok. 65% całkowitych przychodów Spółki. Drugą podstawową działalność stanowić ma sprzedaż wydawanych przez Spółkę branżowych czasopism wraz ze sprzedażą reklam umieszczonych w tychże publikacjach – ok. 20% całkowitej sprzedaży.

11. Czynniki ryzyka i zagrożeń

Obszary ryzyka i zagrożeń nie zmieniły się w stosunku do roku 2008

Ryzyko związane z wahaniami poziomu wyniku finansowego

Emitent jest podmiotem świadczącym usługi w zakresie informacji i infrastruktury naukowej, badań klinicznych i badań promujących leki oraz prowadzącym działalność naukowo-wydawniczą. Przychody z poszczególnych obszarów działalności są trudne do precyzyjnego oszacowania, a wyniki finansowe Spółki mogą charakteryzować się dużą zmiennością. Trudność precyzyjnego oszacowania i duża zmienność jest spowodowana następującymi czynnikami:

- a) znaczny obszar geograficzny, na którym skupieni są odbiorcy produktów Emitenta - bariery zarówno geograficzne, jak i językowo-kulturowe,
- b) różne terminy płatności w poszczególnych krajach,
- c) zmiany kursów walut, w których rozliczane są kontrakty Emitenta,
- d) niekorzystna polityka rządów wybranych krajów, która może uniemożliwić transfer zysków do kraju macierzystego Emitenta,
- e) nieprzewidywalne zmiany prawa podatkowego poszczególnych krajów,
- f) wzrost kosztów działalności operacyjnej ze względu na prowadzenie międzynarodowej działalności.

Ryzyka związane z Systemem Index Copernicus

W opinii Spółki, skuteczność prowadzonej działalności w zakresie informacji i infrastruktury naukowej uzależniona jest od zabezpieczenia własności wykorzystywanych wartości niematerialnych i prawnych oraz technologicznych. Ryzyka związane z wartością należącą do Emitenta – Systemem Index Copernicus – są następujące:

- a) istniejące obecnie prawo własności intelektualnej może niedostatecznie ochraniać prawo własności wartości intelektualnych posiadanych przez Emitenta,
- b) inne podmioty (konkurencja) mogą w sposób nieuprawniony wykorzystać lub przechwycić należące do Emitenta prawo własności wartości intelektualnych,
- c) inne podmioty mogą w sposób niezależny rozwinąć podobną technologię względem Systemu Index Copernicus, a korzyści wynikające z posiadania patentów mogą nie zapewniać dostatecznej przewagi konkurencyjnej względem innych podmiotów korzystających z aplikacji podobnych do wykorzystywanych przez Emitenta,
- d) istnieją państwa, w których prawo niedostatecznie chroni własność intelektualną (na przykład: Chińska Republika Ludowa czy Republika Białorusi).

Ze względu na fakt, iż działalność Emitenta uzależniona jest od posiadanego Systemu Index Copernicus, Emitent podjął działania zmierzające do zapewnienia większej ochrony ww. Systemu. W tym celu Emitent pozyskał:

- prawo do uzyskania patentu na wynalazek pod nazwą „System komputerowy i metoda ewaluacji instytucji naukowych, pracowników naukowych oraz prac naukowych” (Computer system and method for evaluating scientific institutions, professional staff and work products) oparte o zgłoszenie o udzielenie ochrony patentowej na ten wynalazek o numerze US serial No. 11/483,734 złożone w dniu 10 lipca 2006 roku oraz o numerze PCT/US06/37937 złożone w dniu 29 września 2006 roku w Urzędzie ds. Patentów i Znaków Towarowych USA,

- prawo do uzyskania patentu na wynalazek pod nazwą „Systemy informacji naukowej i metody dla globalnych możliwości networkingu” (Scientific information systems and methods for global networking opportunities) oparte o zgłoszenie o udzielenie ochrony patentowej na ten wynalazek o numerze US serial No. 11/274,592 złożone w dniu 15 listopada 2005 roku w Urzędzie ds. Patentów i Znaków Towarowych USA.

Ryzyko związane ze zmiennością technologii

Stosowane w branży Emitenta technologie komunikacji i wymiany danych charakteryzują się dynamiczną zmiennością wykorzystywanych rozwiązań, wysokim wskaźnikiem innowacyjności. Ponadto w branży występują częste zmiany preferencji odbiorców. Istnieje ryzyko, iż Emitent w odróżnieniu od konkurentów działających w branży nie będzie posiadał wystarczających zasobów finansowo-technologicznych zapewniających utrzymanie poziomu technologicznego oferowanego produktu na konkurencyjnym poziomie. Istnieje ryzyko, iż Spółka nie zdoła terminowo wprowadzić nowych produktów, czy dokonać unowocześnień w produktach aktualnie oferowanych. W ocenie Emitenta na rynku światowym istnieje szereg podmiotów oferujących możliwości wyszukiwania informacji w sposób zbliżony do Emitenta pod względem technologicznym (Collexis Holdings, Thomson ISI, Scopus). Wskazać natomiast należy, że oferowane przez te podmioty usługi informacyjne i analityczne nie mają (w odróżnieniu od Systemu Index Copernicus) charakteru kompleksowego (w porównaniu z ofertą Emitenta zakres usług świadczonych przez jego konkurencję jest węższy).

W celu minimalizowania negatywnego wpływu tego ryzyka na poziom konkurencyjności Spółki pod względem technologicznym, Emitent podejmie działania mające na celu stałe rozwijanie wykorzystywanej technologii oraz formy w jakiej funkcjonuje System Index Copernicus.

Ryzyko związane ze spadkiem zainteresowania Systemem Index Copernicus

Przyjęta w strategii Emitenta nowa forma działalności bazuje przede wszystkim na wykorzystaniu Systemu Index Copernicus. Możliwość wypracowania nadwyżek finansowych związana jest z popularnością tego systemu wśród osób i podmiotów, do których produkt ten jest kierowany. Istnieje ryzyko, iż System Index Copernicus nie osiągnie dostatecznej akceptacji rynkowej, a Emitent nie zdoła odpowiednio rozwinąć przyjętego modelu biznesowego i wypracować nadwyżki finansowej. Sukces rynkowy Systemu Index Copernicus uzależniony jest od następujących czynników:

- a) większe zaawansowanie Systemu Index Copernicus (większa użyteczność) względem systemów wykorzystywanych przez konkurencję,
- b) zdolność Emitenta do sprawnego rozbudowywania Systemu i stałego jego dostosowywania do aktualnych potrzeb użytkowników,
- c) intensywność wykorzystywania Systemu przez użytkowników (wysoka częstotliwość korzystania z wyszukiwarki, umieszczania artykułów oraz rozbudowywania bazy danych),
- d) niski poziom kosztów ponoszonych przez użytkowników Systemu związanych z możliwością korzystania z tego Systemu,
- e) skuteczność działań marketingowych promujących System Index Copernicus.

Wprowadzenie i funkcjonowanie Systemu Index Copernicus poprzedzone jest znacznymi nakładami finansowymi ze strony Emitenta. Emitent świadomy jest, iż w miarę rozwoju działalności i wykorzystywania Systemu Copernicus istnieje ryzyko, iż Spółka będzie musiała ponieść dodatkowe nakłady finansowe na dostosowanie użytkowanego systemu do aktualnych potrzeb i oczekiwań klientów.

Emitent ogranicza to ryzyko poprzez stałe monitorowanie oczekiwań klientów, co umożliwia mu dostosowanie Systemu do aktualnych potrzeb klientów. Ponadto, w opinii Emitenta uniwersalność metodologii zastosowanej dla oceny naukowców w Systemie Index Copernicus umożliwia zastosowanie jej do oceny innych grup zawodowych, np. policja, wojsko czy grup społecznych, np. studenci.

Ryzyko związane z kadrą pracowniczą

Możliwości rozwojowe Emitenta uzależnione są od działań kluczowych pracowników - członków Zarządu Emitenta oraz personelu informatycznego. Ze względu na fakt, iż liczba wykwalifikowanego personelu na rynku (szczególnie pod względem specjalistów od oprogramowania) jest ograniczona, istnieje ryzyko braku wykwalifikowanej kadry. Ponadto, istnieje ryzyko, że Emitent nie będzie w stanie zapewnić warunków pracy atrakcyjnych dla pożądanego personelu.

Otwarcie rynków pracy w krajach Europy Zachodniej spowodowało odpływ wykwalifikowanych pracowników z Polski. W celu zatrzymania cennych dla przedsiębiorstwa pracowników konieczne może się okazać podniesienie poziomu wynagrodzeń, co spowoduje wzrost kosztów działalności. Przy niezmiennym poziomie przychodów ze sprzedaży będzie to skutkowało pogorszeniem sytuacji finansowej Emitenta. W wypadku rozwoju skali działalności problemem może być także pozyskanie nowych pracowników.

Brak odpowiednio wyszkolonego personelu lub nieefektywny system rekrutacji może negatywnie wpłynąć na realizację przyjętej strategii i uniemożliwić wypracowanie nadwyżki finansowej.

W celu ograniczenia negatywnego wpływu tego ryzyka na działalność Emitenta, Spółka stosuje metody motywacyjnych świadczeń pracowniczych oraz współpracuje z firmami head-hunterskimi w celu uzyskania informacji związanych z aktualnymi warunkami na rynku pracy.

Ryzyko skali działania

Emitent w przyjętej strategii rozwoju zakłada wzrost skali prowadzonej działalności. Wymusi to konieczność zmian w wewnętrznej organizacji Spółki oraz delegowanie uprawnień, które do tej pory leżały wyłącznie w gestii Zarządu. Ewentualne trudności przy reorganizacji mogą w skrajnym przypadku wpłynąć w sposób negatywny na działalność Emitenta oraz osiągnięte przez niego wyniki finansowe.

Dla zredukowania powyższego ryzyka Emitent opracowuje katalog kompetencji i prowadzi działalność opartą o sformalizowane standardy pracy. Jednocześnie podczas prowadzenia naboru na stanowiska kierownicze duże znaczenie przykładają się do udokumentowanego doświadczenia kandydatów w zarządzaniu.

Ryzyko prawne

Zagrożeniem dla działalności Emitenta są zmieniające się przepisy prawa lub różne ich interpretacje.

Ewentualne zmiany przepisów prawa, a w szczególności przepisów podatkowych, przepisów Prawa Pracy i ubezpieczeń społecznych, mogą zmierzać w kierunku powodującym wystąpienie negatywnych skutków dla działalności Emitenta. Każda zmiana przepisów prawa może spowodować wzrost kosztów ponoszonych przez Emitenta, wpłynąć na jego wyniki finansowe oraz powodować trudności w ocenie skutków przyszłych zdarzeń lub

podejmowanych decyzji. Ponadto wykładnia przepisów podatkowych nie jest jednoznaczna w wielu przypadkach, co rodzi ryzyko różnej interpretacji tych przepisów przez Emitenta i organy podatkowe.

W opinii Emitenta, fakt przynależności Polski do Unii Europejskiej zmniejsza to ryzyko, gdyż gwarantuje, iż zmiany przepisów prawnych nie będą następować gwałtownie i w sposób nieprzewidywalny. Ponadto, ze względu na duże znaczenie prawodawstwa unijnego, oraz na procesy harmonizacji prawodawstwa krajowego z unijnym, w opinii Emitenta ryzyko związane z regulacjami prawnymi nie wpłynie w sposób istotny na działalność Spółki.

Ryzyko braku płynności

Ponoszenie nakładów na rozwój przedsiębiorstwa jest zazwyczaj oddalone w czasie od momentu uzyskania pierwszych przychodów z tego tytułu. Do głównych przyczyn oddalenia przychodów w czasie zaliczyć należy długi okres zwrotu inwestycji. W związku z tym w przypadku nadmiernego zaangażowania w zbyt wiele projektów istnieje ryzyko wystąpienia problemów z bieżącą płynnością, co mogłoby doprowadzić do trudności w terminowym wywiązywaniu się Emitenta ze zobowiązań finansowych.

Emitent w celu ograniczenia tego ryzyka planuje monitorować liczbę realizowanych jednocześnie projektów rozwojowych pod kątem zachowania płynności finansowej, a także utrzymywać bieżącą rezerwę finansową na wypadek przejściowego braku płynności.

Ryzyko handlowe współpracy z partnerami gospodarczymi

Ponieważ większość umów zawieranych przez Emitenta ma charakter umów ramowych, intencyjnych, czy określających zasady i warunki współpracy pomiędzy stronami, istnieje ryzyko, że przychody Emitenta związane z realizacją tych umów będą niższe od zakładanych. Może to przełożyć się na pogorszenie wyniku finansowego Emitenta.

Ryzyko umów zawieranych z podmiotami zagranicznymi

Ze względu na specyfikę swojej działalności Emitent zawiera umowy także z podmiotami, które działają w innym krajowym porządku prawnym niż Emitent. Zawierane z tymi podmiotami umowy mogą być obciążone trudnymi do zidentyfikowania na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego ryzykami prawnymi, z uwagi na możliwe rozbieżności interpretacyjne postanowień tych umów.

Ryzyko konkurencji

Zarząd Emitenta zauważa, iż na rynku istnieją podmioty prowadzące działalność zbliżoną do Emitenta, których pozycja na rynku podparta jest wieloletnim doświadczeniem, które posiadają znaczne zaplecze finansowe oraz zdolności marketingowe. W opinii Emitenta do konkurencji zaliczają się następujące podmioty:

- Collexis Holdings,
- Scopus,
- Thomson ISI.

Wskazać natomiast należy, że oferowane przez te podmioty usługi informacyjne i analityczne nie mają (w odróżnieniu od Systemu Copernicus) charakteru kompleksowego (w porównaniu z ofertą Emitenta zakres usług świadczonych przez jego konkurencję jest węższy).

Produkty oferowane przez wymienione podmioty charakteryzują się dużą popularnością i wysokimi wskaźnikami wykorzystania przez odbiorców. Istnieje ryzyko, iż produkty i usługi oferowane przez Emitenta nie zdołają uzyskać takiej popularności ani nie wygenerują

dostatecznego popytu porównywalnego z ofertą konkurencji. Przełożyć się to może negatywnie na wyniki finansowe Spółki.

Ponadto istnieje ryzyko, iż na rynku na którym Emitent prowadzi działalność mogą zachodzić procesy integracyjne podmiotów konkurencyjnych lub komplementarnych względem siebie. Ewentualne alianse między konkurentami Emitenta mogą umożliwić im stworzenie bardziej zaawansowanego produktu/usługi, obniżenie cen usług i obniżenie marży operacyjnej. Czynniki te doprowadzić mogą do spadku popytu na usługi oferowane przez Spółkę. Ryzyko to może uniemożliwić Emitentowi zwiększanie udziału w rynku, a w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jego wyniki finansowe.

Czynniki ryzyka związane z Akcjami

Kurs akcji i płynność akcji spółek notowanych na NewConnect zależy od ilości oraz wielkości zleceń kupna i sprzedaży składanych przez inwestorów. Nie można wobec tego zapewnić, że inwestor nabywający Akcje będzie mógł je zbyć w dowolnym terminie po satysfakcjonującej cenie.

Cena Akcji może być niższa niż ich cena emisyjna na skutek szeregu czynników, między innymi okresowych zmian wyników operacyjnych Emitenta, wahań kursów wymiany walut, poziomu inflacji, zmiany globalnych, regionalnych lub krajowych czynników ekonomicznych i politycznych, sytuacji na giełdach papierów wartościowych na świecie oraz w związku z liczbą oraz płynnością notowanych Akcji.

Ryzyko związane z możliwością nałożenia przez KNF na Emitenta kar administracyjnych za niewykonywanie lub nieprawidłowe wykonywanie obowiązków wynikających z przepisów prawa

Spółki notowane na rynku NewConnect mają status spółki publicznej w rozumieniu Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, w związku z czym Komisja Nadzoru Finansowego może nałożyć na Emitenta kary administracyjne za niewykonywanie lub nieprawidłowe wykonywanie obowiązków wynikających z przepisów prawa, a w szczególności obowiązków wynikających z Ustawy o ofercie publicznej i Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi.

Ryzyko związane z zawieszeniem obrotu Akcjami

Zgodnie z § 11 Regulaminu NewConnect Organizator ASO może zawiesić obrót instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 3 miesiące:

- 1) na wniosek Emitenta,
- 2) jeżeli uzna, że wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu,
- 3) jeżeli Emitent narusza przepisy obowiązujące w Alternatywnym Systemie Obrotu.

W przypadkach określonych przepisami prawa Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu zawiesza obrót instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż miesiąc.

Zgodnie z § 16 ust. 1 Regulaminu NewConnect, Organizator ASO może zawiesić obrót notowaniami instrumentami finansowymi Emitenta, jeżeli ten nie wykonuje obowiązków ciążących na emitentach notowanych na rynku NewConnect. Obowiązki, o których mowa w przytoczonym przepisie to w szczególności obowiązki informacyjne.

Nie ma podstaw do przypuszczeń, że taka sytuacja może zdarzyć się w przyszłości w odniesieniu do Emitenta, a ryzyko to dotyczy wszystkich akcji notowanych na GPW.

Ryzyko związane z wykluczeniem z obrotu na NewConnect

Zgodnie z § 12 Regulaminu NewConnect Organizator ASO może wykluczyć instrumenty finansowe z obrotu:

- 1) na wniosek Emitenta, z zastrzeżeniem możliwości uzależnienia decyzji w tym zakresie od spełnienia przez Emitenta dodatkowych warunków,
- 2) jeżeli uzna, że wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu,
- 3) wskutek ogłoszenia upadłości Emitenta albo w przypadku oddalenia przez sąd wniosku o ogłoszenie upadłości z powodu braku środków w majątku Emitenta na zaspokojenie kosztów postępowania,
- 4) wskutek otwarcia likwidacji Emitenta.

Organizator Alternatywnego Systemu wyklucza instrumenty finansowe z obrotu w alternatywnym systemie:

- 1) w przypadkach określonych przepisami prawa,
- 2) jeżeli zbywalność tych instrumentów stała się ograniczona,
- 3) w przypadku zniesienia dematerializacji tych instrumentów.

Przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu Organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót tymi instrumentami finansowymi.

Zgodnie z § 16 ust. 1 Regulaminu NewConnect, Organizator ASO może wykluczyć z obrotu instrumenty finansowe Emitenta, jeżeli ten nie wykonuje obowiązków ciężących na emitentach notowanych na rynku NewConnect. Obowiązki, o których mowa w przytoczonym przepisie to w szczególności obowiązki informacyjne.

Obecnie nie ma podstaw do przypuszczeń, że taka sytuacja może zdarzyć się w przyszłości w odniesieniu do Emitenta, a ryzyko to dotyczy wszystkich akcji notowanych na NewConnect.

Ryzyko związane z dokonywaniem inwestycji w Akcje Emitenta

W przypadku nabywania Akcji Emitenta należy zdawać sobie sprawę, że ryzyko bezpośredniego inwestowania w akcje na rynku kapitałowym jest nieporównywalnie większe od ryzyka związanego z inwestycjami w papiery skarbowe czy też jednostki uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych ze względu na trudną do przewidzenia zmienność kursów akcji zarówno w krótkim jak i długim terminie.

Warszawa, 3 sierpnia 2009 r.

Zarząd:



Andrzej Cudny
Prezes Zarządu

VI. Oświadczenia Zarządu

Warszawa, dnia 3 sierpnia 2009 r.

Oświadczenie

Zarządu Index Copernicus International S.A.

Zarząd Spółki Index Copernicus International S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy roczne sprawozdanie finansowe sporządzone zostało zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedla w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Index Copernicus International S.A. oraz jej wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.



Andrzej Cudny
Prezes Zarządu